



HERKESE DEĞİL DOĞRU KİŞİYE ULAŞIYORUZ

"Reklamınız kontrol edilen kapalı
alanlarda yayınlanır.
Sokak riski, vandalizm, izinsiz müdahale
yoktur."

WWW.BLUEBOXMEDYA.COM

Passive Exposure değil, Captive Audience

Aynı kişiye kaç kez ulaşıyorum?

Bu insanlar:

- ✓ Ayakta değil
- ✓ Aceleyle geçmiyor
- ✓ Bekliyor / oturuyor

Brand Safety (Marka Güvenliği)

Segmentasyon

“Herkese değil, doğru kişiye ulaşıyoruz.”

Sizin avantajınız:

- Lokasyon bazlı (ilçe / mahalle)
- Tüketim bağlamı (yeme, ulaşım, fatura)
- Gün & saat planlaması

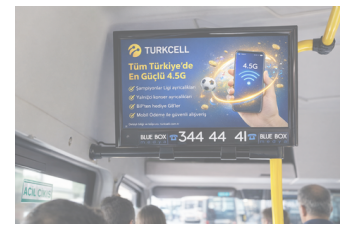
“Medya planlaması, lokasyon ve tüketim davranışına göre yapılır.”

Ölçüm & Raporlama

Burada eksiksen hiç şansın yok.

- Gösterim sayısı (tahmini bile olsa)
- Lokasyon listesi
- Yayın süresi
- QR / kampanya kodu
- Dönemsel rapor

**“Tüm kampanyalar raporlanabilir
ve sunumlara entegre edilebilir
formatta teslim edilir.”**



NEDEN DOLMUŞ TV ?

YAYIN TEKNİK ÖZELLİKLERİ

- Ekran: 20 - 22" HD LED TV
- Çözünürlük: 1920 × 1080 (Full HD – 150 dpi)
- Reklam Süresi: 20 saniye
- Yayın Döngüsü: 6 dakika 40 saniye
- Ekran Başına Maksimum Reklam: 20 adet
- Yayın Saatleri: 06:00 – 00:00
- Reklam Filmi: Ücretsiz hazırlanır

YAYIN AĞI & KAPSAMA

- Araç Türü: Mavi Şehir İçi Dolmuşlar
- Yolcu Sayıları: Dijital sayaçlar ile ölçümlenmiştir
- Günlük Yolcu: 350 – 500 kişi
- Hesaplama Ortalaması: 400 kişi / gün
- Aylık Yayın Süresi: 26 gün

YOLCU DAVRANIŞI MARUZİYET

Dolmuşta Ortalama Kalma Süresi

- Minimum: 5 dk
- Ortalama: 15 dk
- Maksimum: 30 dk

Günlük Yolcu Dağılımı

- %30 → Kısa yolculuk (5 dk)
- %50 → Ortalama yolculuk (15 dk)
- %20 → Uzun yolculuk (30 dk)

Toplam Ağ Etkisi

Aylık Toplam Görüntülü Reklam Sayısı: 3.999.580

Günlük Reklam Görüntüleme

Yolcu Tipi	Kişi	Kişi Başı Görünme	Toplam
5 Dk (kısa)	120	1	120
15 Dk (Ortalama)	200	2,5	560
30 Dk (uzun)	80	4,5	360
Toplam	400		<>980

AYLIK REKLAM PERFORMANSI

- Aylık Görünürlük (1 araç / 1 reklam):
- ≈ 25.480 görüntülenme
- Ortalama Tekrar: 2,5 kez / yolcu

Maksimum Tekrar: 6 kez tespit edilmiştir.

- ✓ Kapalı alan → Zorunlu dikkat
- ✓ Yolculuk süresince tekrar eden temas
- ✓ Dijital sayaçlarla ölçümlenebilir veri
- ✓ Billboard CPM'yle birebir kıyaslanamaz, daha yüksek hatırlanırılık sağlar

Şehrin Nabzında, Markaların Yeni Vitrini



Full HD Yayın, Net Mesaj

19" HD ekranlar ve Full HD çözünürlük sayesinde;

- Metinler okunur
- Görseller net
- Mesaj güçlü şekilde aktarılır



NEDEN MARKALAR DOLMUŞ TV'Yİ TERCİH ETMELİ?

Reklamın Kaçınılamadığı Nokta

Dolmuş TV, yolculuk süresi boyunca kapalı bir alanda yer alır. İzleyici reklamı geçemez, kaydıramaz, kapatamaz.

Bu da markanız için zorunlu ve doğal bir dikkat anlamına gelir.

Tek Temas Değil, Tekrar Eden Etki

Aynı yolcu, yolculuk süresine bağlı olarak reklamınızı birden fazla kez görür.

Bu tekrar, mesajın akılda kalıcılığını ve marka bilinirliğini önemli ölçüde artırır.

Gerçek İnsan, Gerçek Veri

Görüntülenmeler tahmini değil; dijital yolcu sayaçları ve gerçek kullanım verileri baz alınarak hesaplanır. Reklamınız insan olan yerde, insanlara ulaşır.



Yüksek Etki – Verimli Bütçe

Dolmuş TV;

- Billboard'dan daha uzun temas süresi,
- Dijital reklamlardan daha yüksek dikkat oranı,
- Televizyondan daha lokal ve hedefli yapı sunar.

Daha az bütçeyle, daha çok hatırlanırılık sağlar.