



BLUE BOX
medya

İZMİR GAZ TV

www.blueboxmedya.com 

info@blueboxmedya.com 

0232 344 44 41 



İzmir Gaz

Zorunlu Dikkat (Forced Attention) Reklam Alanı,

“Artık herkes online fatura ödüyor” söylemi neden eksik?

Evet, online ödeme arttı

Ama şubeye gelen kitle tesadüf değil, bilinçli ve değerlidir.

Şubeye gelenler:

- Borç yapılandırması yapan
- Abonelik açan / kapatan
- Taksitlendirme isteyen
- Sayaç, taşınma, sözleşme işlemi yapan
- Dijitalde çözemediği bir sorun için gelen

Şubeye gelen
kişi = karar
veren, işlem
yapan, harekete
açık kişi

“Bakmak zorundasın” etkisi

Bu mecra:

- Sokakta yürürken görülen bir reklam değildir
- Geçip gidilen bir ekran değildir

Numaratör ile entegre çalışır Sıra bekleyen herkes göz hizasında ekrana bakar, Alternatif uyararı yoktur

“İzmirgaz şube ekranları, insanların aceleyle geçtiği sokaklar değil, beklediği ve karar verdiği anlara hitap eder.”

“İzmirgaz şube ekranları, dijitalleşmeye rağmen fiziksel temasın devam ettiği kritik kamu temas noktalarında konumlanır.”



TEKNİK ÜSTÜNLÜKLER

"İzmirgaz şube ekranları, insanların aceleyle geçtiği sokaklar değil, beklediği ve karar verdiği anlara hitap eder."

Ekran Yapısı

- 50 inç / 127 ekran plazma ekran
- Yüksek çözünürlük
- Sabit izleme mesafesi

Numaratör Entegrasyonu

- Ekranın %25'i: sıra numarası
- Ekranın %75'i: reklam alanı
- Göz otomatik olarak reklam alanına kayar

Yayın Akışı

- Reklam süresi: 20 saniye
- Toplam reklam sayısı: 20 adet
- Tam döngü: 400 saniye (6 dk 40 sn)

Yayın Saatleri

- Pazartesi – Cumartesi
- 09.00 – 17.30

Günlük 8,5 saat aktif yayın



İzmirgaz Şube İçi Dijital Ekran Reklamları

İzmir genelindeki 19 İzmirgaz şubesinde konumlanan 50 inç yüksek çözünürlüklü dijital ekranlarımız, numarator sistemiyle entegre çalışarak ziyaretçilerin dikkatini doğal olarak reklam alanına yönlendirir. Sıra bekleme süresince ekranlar zorunlu izleme alanı oluşturur ve reklam mesajları aynı kullanıcıya birden fazla kez ulaşır. Bu mecra, yalnızca görünürlük değil, yüksek dikkat ve hatırlanırılık sağlayan bir iletişim ortamıdır.

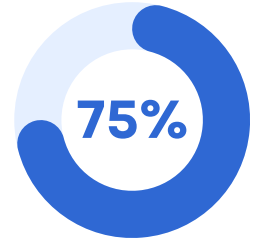
DIJİTAL REKLAM



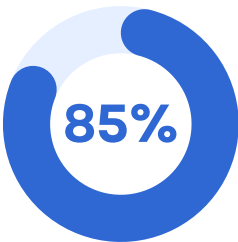
**BANKALAR & FİNANS
KURULUŞLARI**



SİGORTA ŞİRKETLERİ



**BEYAZ EŞYA & EV YAŞAM
MARKALARI**



**EMLAK & KONUT
PROJELERİ**



**PERAKENDE & ZİNCİR
MAĞAZALAR**



**GSM & İNTERNET
SAĞLAYICILARI**

İzmirgaz şube ekranları, sokakta görülüp unutulmaması için, beklerken okunan bir reklam mecrasıdır.



Aşama	Oran	Kişi
Toplam ziyaretçi	%100	79.040
Mesajı fark eden	%45	35.568
Reklamı okuyan	%25	8.892
QR / kod ilgisi	%10	889
Gerçek aksiyon	%50	445
Satın alma	%35	156 satış



NEDEN BU ROI GERÇEKÇİ?

- ✓ Fiziksel ziyaret
- ✓ Dikkatin dağılmadığı ortam
- ✓ Tekrar izleme
- ✓ Karar verme anı
- ✓ QR + kod ile ölçüm

Formül

$ROI = (Gelir - Yatırım) / Yatırım$

Hesap

$(101.400 - 48.000) / 48.000 = 1,11$

ROI: %111

Her 1 TL → 2,11 TL olarak geri dönüyor

CPA – SATIŞ BAŞI MALİYET

$48.000 / 156 = 307 \text{ TL} / \text{satış}$

